



L'immobilier sur mesure avec pignon sur rue

MORGES

Alors que des services en ligne investissent la branche, Barnes Suisse à Morges mise sur la stabilité de son équipe et la présence en ville.

Peut-on vendre sa maison en un clic depuis son ordinateur? La réponse est oui, désormais, mais il reste des agences qui font du conseil «des yeux dans les yeux», une étape majeure au moment de se lancer dans une transaction ou lorsqu'il s'agit de trouver le bien de ses rêves.

C'est le cas de l'agence morgienne de Barnes Suisse SA, installée depuis quinze ans à la Grand-Rue 28 et qui a célébré son anniversaire ce jeudi. À sa tête depuis dix ans, Pierre-Adrien Haxaire, courtier, tient à cette visibilité au cœur de la ville. «Notre modèle est présenté comme



Julien Wespi, Mélanie Teixeira et le responsable de l'agence Barnes Suisse à Morges Pierre-Adrien Haxaire. JDM

traditionnel, mais il continue de faire ses preuves et n'exclut pas l'évolution permanente. De plus, notre groupe est actif dans le luxe, mais il s'occupe de tous les biens et joue la carte de la proximité avec ses clients, tout en ayant la chance de s'appuyer sur une structure présente sur le marché

international. C'est un atout indéniable principalement lorsque les objets sont exceptionnels, ce qui est le cas dans notre district.»

I Trio efficace

Avec Julien Wespi (courtier) et Mélanie Teixeira (assistante des ventes), le trio connaît très bien les

clients qui franchissent les portes de l'agence, de même que les biens inscrits dans leur portefeuille qu'ils maîtrisent parfaitement. «Notre rôle est de s'adapter en permanence, car les besoins évoluent, comme nous avons pu le constater après le Covid-19», souligne Julien Wespi. «Morges et son district restent très attractifs aux yeux de la population, avec en plus la refonte du quartier de la gare. Mais les gens ont des attentes bien précises en plus de la localisation et il nous appartient de leur soumettre des propositions sur mesure, ce qui implique un savoir-faire dans le segment du luxe, mais aussi pour les projets neufs, les biens historiques et l'immobilier résidentiel classique», ajoute Pierre-Adrien Haxaire.

Fort de cet anniversaire, l'agence va bénéficier d'un coup de neuf cet automne, dans le but de rester un acteur important du commerce morgien, avec cette stabilité du personnel qui incarne la promesse de la proximité. JDM



TOURISME | NUITÉES Avec 1 163 200 nuitées enregistrées entre novembre 2022 et avril 2023, le bilan hivernal de l'hôtellerie vaudoise affiche une hausse de 18% (17,2% à Morges) par rapport à l'hiver précédent, retrouvant ainsi son niveau d'avant-crise (97%). Les touristes étrangers ont confirmé leur retour dans les hôtels vaudois avec 41% des nuitées, soit une hausse de 33% par rapport à 2022. Ce sont les Français (130 600 nuitées), suivis des Britanniques (41 100) et des États-Uniens (38 900) qui ont le plus séjourné dans les hôtels vaudois.

Le rendez-vous des spécialistes avec le soutien de

entrepreneurs!
fédération vaudoise